



BF
42

DOSSIER DE PRESSE

Inauguration de BF42

Mai 2014

cheminées
Poujoulat
Group

Le groupe Poujoulat inaugure BF 42, sa seconde unité de production française de bois bûches haute performance

- **Une stratégie globale se déploie dans le bois énergie.**
- **Une création d'emplois et de valeur au cœur d'un espace rural, à Noirétable.**



BF42
Le site de production de bois
bûches haute performance
situé à Noirétable

Après l'usine BF 36, mise en service en 2011, le groupe Poujoulat, à travers sa filiale dédiée Euro Énergies, inaugure dans le Haut-Foréz un nouveau site de production combustible bois bûches de haute qualité : BF 42. Ces deux usines « nouvelle génération » au process exclusif ont été conçues par le Groupe pour garantir un produit bois énergie de qualité constante toute l'année. Il n'y a pas si longtemps, le bois était perçu comme le combustible peu performant des plus modestes : peu coûteux, issu de circuits courts, de récupération ou d'autoconsommation. En une décennie, tout a changé...

- **Les équipements de chauffage ont gagné en performance et en design, les appareils les plus récents ne tolèrent plus de bois de chauffage de mauvaise qualité... et c'est tant mieux pour la protection de l'atmosphère et la qualité de l'air.**
- **Les générations nouvelles veulent des produits prêts à consommer, sans avoir besoin de « faire » leur bois de chauffage le week-end ! Et là encore, c'est tant mieux, car le bois « naturel », non écorcé et mal séché, n'est pas le meilleur des combustibles, contrairement à l'idée encore trop répandue.**

Le bois se positionne désormais comme un vrai combustible, le plaisir de la flambée en plus ! Restait à structurer la filière bois pour mettre au point et produire une offre bois énergie lisible pour les consommateurs. Acteur central du marché, équipant 50 % des 7 millions de foyers français, le groupe Poujoulat a décidé de s'investir pour lever les principaux freins existants. Son objectif : obtenir la qualité, le volume et la disponibilité qui faisaient défaut sur ce marché encore peu structuré.

Euro Énergies, la filiale spécialisée que le Groupe a créée à cette fin en 2007, s'est dotée d'une gamme complète de combustibles bois de qualité vendu sous les deux marques Woodstock® et Crépito®. Elle a organisé une distribution efficace et a lancé un produit entièrement nouveau, le bois bûches haute performance.

D'ores et déjà, le groupe Poujoulat lance la construction de sa troisième usine, BF 70, à Demangeville dans la Haute-Saône. À horizon 2016, la capacité de transformation annuelle d'Euro Énergies dépassera les 400 000 stères.

SOMMAIRE

A - Le groupe Pougoulat défend un bois énergie normalisé et investit dans la filière bois	4
• Une réflexion d'avance, un projet global pour le chauffage au bois	4
• Euro Énergies, devenue en quelques années la référence du marché du bois énergie, pilote un projet industriel ambitieux	4
B - Le bois bûches haute performance, un produit nouveau aux performances garanties	7
• Le concept du bois bûches haute performance : depuis 2012, il révolutionne le bois de chauffage	7
• Le bois énergie, l'énergie renouvelable à fort potentiel !	7
C - Bois-Factory 42 : à Noiretable, un process unique pour assurer qualité et quantité	8
• Le projet industriel de BF 42 : le fruit de l'expérience	8
• Emploi et approvisionnement : l'atout local	10
• BF 36 : le pilote industriel d'Euro Énergies	11
D - Mieux connaître le groupe Pougoulat	12
• Portrait-robot du groupe Pougoulat	12
• Un groupe d'essence familiale à la vision humaniste	14



**POUR EN SAVOIR PLUS SUR
LE BOIS ÉNERGIE...**

Énergie positive est le magazine d'information que le groupe Pougoulat consacre à l'ensemble de la filière bois et à son exploitation. Destiné aux consommateurs, il peut être feuilleté en ligne sur www.pougoulat.fr ou téléchargé à la même adresse, onglet « catalogues en ligne ».



A - Le groupe Poujoulat défend un bois énergie normalisé et investit dans la filière bois

Une réflexion d'avance, un projet global pour le chauffage au bois

La réflexion du groupe Poujoulat sur le devenir du marché du chauffage au bois a été engagée dès 2005.

Acteur historique de la filière bois, le groupe Poujoulat observait avec intérêt la forte évolution technologique des équipements, qui propulsait le chauffage au bois au même niveau de performance qu'un chauffage au fioul ou au gaz, avec en toile de fond l'évolution prévisible de la réglementation thermique (lancement du Grenelle Environnement mi-2007).

Des rendements plus élevés dans des foyers de plus en plus petits, moins d'émissions, une meilleure régulation pour plus de confort, un design amélioré... de nombreux points forts étaient réunis pour favoriser l'expansion d'une offre de qualité, sauf un : le combustible.

Le secteur du bois de chauffage est resté globalement traditionnel avec de multiples acteurs locaux de petites tailles. Ils produisent un combustible non normalisé, avec des problèmes de volume et de continuité d'approvisionnement et une desserte géographique inégale affectant les secteurs urbains et péri-urbains notamment.

Cette offre de bois énergie inadéquate risquait de freiner voire de mettre en péril le développement d'un marché pourtant prometteur...

Les entreprises en capacité de faire évoluer positivement cette situation étaient rares, soit pour des raisons structurelles (par exemple les fabricants d'appareils de chauffage, liés à leur réseau de distribution) ou financières (capacité d'investissement limitée des producteurs de bois énergie).

Déjà présent dans 50 % des foyers bois français avec ses conduits et sorties de toit, le groupe Poujoulat a pensé qu'il était bien placé pour agir et a décidé d'investir pour contribuer à faire éclore une offre de bois énergie qualitative. Et pour cela la rendre disponible en grande quantité sur tout le territoire national.

Euro Énergies, devenue en quelques années la référence du marché du bois énergie, pilote un projet industriel ambitieux

En 2007, le groupe Poujoulat crée Euro Énergies S.A.S., une filiale destinée à porter sa stratégie dans le bois énergie.

La société Euro Énergies S.A.S. adopte dans un premier temps une posture de distributeur, se consacrant à la commercialisation de pellets (ou granulés de bois) et de bûches de bois densifié : des combustibles bois 100 % naturels issus des connexes de scieries, qui faisaient tout juste leur apparition en France. Elle s'appuie pour cela sur deux partenaires industriels français : la scierie Archimbaud et la société Aswood.



Deux canaux de distribution sont mis en place, avec deux marques correspondantes, qui proposent tous les produits de la gamme :

- Woodstock®, un produit à disposition des consommateurs, vendu en GSB, GSA, LSA et autres négoce spécialisés ;
- Crépito®, premier réseau national de livraison de combustibles bois à domicile via des grossistes spécialisés.

Ainsi, Euro Énergies se positionne tant auprès des consommateurs occasionnels de bois énergie que des consommateurs intensifs.

En 2010, le groupe Pujoulat veut élargir son offre au bois de chauffage. Aucun producteur français n'est structuré pour répondre à sa demande. **Le Groupe décide alors d'investir et s'engage dans un nouveau projet** : produire un combustible haut de gamme pour alimenter un marché en demande de qualité, **le bois bûches haute performance.**

À travers Euro Énergies, le groupe Pujoulat déploie alors une stratégie industrielle ambitieuse. Le cahier des charges définit un standard de qualité pour le produit « bois bûches haute performance » et les modalités de production correspondantes. Le process mis au point (le séchage haute température), adapté de modèles existants dans l'industrie du bois transformé, doit garantir quantité et régularité. Un investissement de 11 M€ est consacré à l'achat du foncier et à la fondation d'une première unité de production filialisée à Buzançais dans l'Indre, baptisée **Bois-Factory 36.**

Lorsque cette première usine est lancée en 2011, Euro Énergies et le groupe Pujoulat ont ni plus ni moins inventé un nouveau produit et conçu un process adapté pour le produire (voir partie B).

Aujourd'hui, Euro Énergies propose la gamme de combustibles bois haute performance la plus large du marché, disponible partout en France, sous les deux marques, Woodstock® et Crépito® :

- bûches de bois densifié, rondes ou rectangulaires,
- granulés de bois en sacs ou en vrac,
- bois bûches haute performance,
- accélérateur de mise à feu,
- accessoires pour la manutention et le stockage des combustibles bois.

Tous ces produits de qualité supérieure sont soumis à des contrôles réalisés par le laboratoire CERIC, garantissant le meilleur niveau de performance et de fiabilité. Le bois bûches haute performance est certifié NF Bois de chauffage.



Deux nouvelles filiales de production de bois bûche haute performance sont créées à la suite :

- **BF 42** à Noirétable (Loire), active depuis juin 2013, pour un investissement global de 6 M€ ;
- **BP 70** à Demangeville (Haute-Saône), dont l'usine est en cours de construction, pour un investissement de 12 M€.

Au total, entre 2011 et 2015, le groupe Pujoulat aura investi 30 M€ dans la création de ses trois unités de production de bois bûches haute performance.

La production monte progressivement en cadence.

2011	25 000 stères
2013.....	80 000 stères
2014.....	140 à 150 000 stères

En 2015, BF 36 et BF 42 devraient tourner de façon quasi complète, BF 70 sera en phase de démarrage. En 2016, la capacité de transformation annuelle d'Euro Énergies dépassera les 400 000 stères.

Euro Énergies a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 32 M €, en progression de plus de 50 % par rapport à 2012, et emploie 51 personnes. Sa croissance moyenne annuelle devrait se situer au-dessus de 35 % sur les cinq prochaines saisons.

DOSSIER DE PRESSE

Inauguration de BF42



Frédéric Coirier, président du Directoire du groupe Poujoulat

« Avec Euro Énergies, nous sommes partis d'une feuille blanche. Nous voulons contribuer au développement d'un marché du bois énergie qui profite à tous ».

« Le bois énergie offre un très grand potentiel de croissance. Nous travaillons à faire sauter tous les verrous qui limitent le marché, fidèles en cela à notre philosophie d'entreprise. Là où le consommateur sera encouragé, motivé, où son acte d'achat sera facilité, nous développerons notre potentiel, et forcément celui des autres. Les français ont une envie avérée de chauffage bois dans leur maison individuelle, les enquêtes récentes le démontrent*, mais ils ne s'équiperont que si le combustible est disponible près de chez eux, comme le sont tous les autres combustibles. Et s'il est conforme aux normes requises par les fabricants d'équipements.

En ce sens, avec l'action de notre filiale Euro Énergies, nous nous positionnons comme un facilitateur du développement de ce marché et un animateur de la structuration de la filière bois. Nous aurons gagné le jour où le bois énergie sera aussi simple d'utilisation que l'électricité, le gaz ou le fioul.

Sur le plan industriel, tout était à inventer ! Quand nous avons lancé nos projets, la plus grosse unité de bois de chauffage française produisait 20 000 stères, alors que la plus petite des nôtres vise 90 000 stères à taux d'humidité garantie... Nous allons poursuivre nos implantations sur de nouveaux territoires à l'avenir, mais nous le ferons en fonction de la vitesse de croissance de BF 70, l'usine que nous construisons actuellement. L'objectif est que chacun de nos sites soit au centre d'un rayon d'action de 200 kilomètres ».

* Notamment l'étude BVA pour l'Ademe (juillet 2013)



B - Le bois bûches haute performance, un produit nouveau aux performances garanties

Le concept du bois bûches haute performance : depuis 2012, il révolutionne le bois de chauffage.

Avec le perfectionnement des appareils de chauffage au bois et l'entrée en vigueur des certifications Flamme Verte et Qualibois, sont apparues de nouvelles exigences en matière de combustible, portées par des installateurs qualifiés : qualité de la combustion, calibrage des bûches, propreté du bois stocké à proximité du poêles qui décore la pièce à vivre...

De ce fait, la consommation de bois autoproduit a commencé à diminuer au profit d'un bois sélectionné, de taille constante, au pouvoir calorifique supérieur, produisant peu de déchets de combustion.

En réponse à ce besoin croissant, Euro Énergies a mis au point le bois bûches haute performance : une bûche haut de gamme, alliant les performances du bois densifié à l'aspect de la bûche traditionnelle, synonyme de « flambée plaisir ».

Ses deux principaux atouts :

- **Des bûches de bois dur**, exclusivement issues d'essences du Groupe 1 – hêtre, chêne, charme – reconnues pour leur très haut pouvoir calorifique.
- **Des bûches dont la basse teneur en eau est garantie** : après séchage, leur taux d'humidité est inférieur à 20 % (bûches de catégorie H1), ce qui favorise la combustion et permet de restituer un maximum de kilocalories.

L'offre de bois bûches garanti H1 est encore rare sur le marché du bois de chauffage.

Parmi les autres points forts du bois bûches haute performance Euro Énergies :

- **Des bûches écorcées**
Débarrassées d'une part importante de l'écorce et des corps étrangers, elles offrent une meilleure combustion et un plus faible taux de cendre.
- **Un combustible calibré** pour s'adapter à la taille du foyer.
- **Un produit parfaitement propre et prêt à l'emploi**, protégé par un emballage étanche, pour une utilisation facile.

Le bois bûches haute performance est disponible toute l'année : un véritable atout sur un marché saisonnier coutumier des ruptures, un engagement d'Euro Énergies qui s'est doté pour cela d'importantes surfaces de stockage et d'un outil industriel bien dimensionné.

Le bois énergie, l'énergie renouvelable à fort potentiel !

Un marché dynamique,
un combustible performant

- Le bois énergie représente 50 % des énergies renouvelables en France.
- Il demeure la source d'énergie la moins chère en comparaison avec les énergies fossiles : 2 x moins cher que les énergies fossiles, 3 x moins cher que l'électricité.
- Plus de 7 millions de foyers français sont équipés d'un appareil de chauffage au bois (chiffre 2012).
- Le bois bûches représente 80 % de la consommation de bois énergie en France.

DOSSIER DE PRESSE

Inauguration de BF42

Des atouts écologiques et économiques

- Le bois énergie contribue à l'entretien de la forêt, ce qui la valorise et lui permet de croître. Au plus 60 % de ce qui pousse chaque année est prélevé, soit 59 millions de m³ / an. La forêt française représente 30 % du territoire national, sa superficie augmente de 0,5 % / an.
- La France est le premier producteur européen de bois énergie et le premier consommateur en valeur absolue.
- L'empreinte carbone du bois énergie est nulle, puisque les émissions de CO₂ provenant de son utilisation sont compensées par la capture d'une quantité équivalente de CO₂ par les forêts dont il est issu.
- La performance énergétique optimisée et de très faibles rejets sont garantis par un appareil bien dimensionné, certifié Flamme Verte par exemple, un conduit de cheminée étanche et adapté à l'appareil, un combustible de qualité, le tout installé et entretenu par un professionnel formé et qualifié.
- Le développement du bois énergie, déjà fort, devrait se poursuivre puisque la France et l'Europe se sont engagées à porter la part des énergies renouvelables de 7 % à 23 % à l'horizon 2020.

C - Bois-Factory 42 :
à Noirétable, un process
unique pour assurer qualité
et quantité

Le projet industriel de BF 42 : le fruit de l'expérience

La revalorisation d'un site existant

À la différence des autres unités de production d'Euro Énergies, le projet industriel de Noirétable part d'un existant : le Pôle Bois du Haut-Forez, créé à l'initiative de la Communauté de communes des Montagnes du Haut-Forez. Cet établissement se consacrait au séchage et à la deuxième transformation du bois pour la construction, mais a rapidement cessé son activité. Euro Énergies a été séduit par l'adéquation du site avec son métier et ses besoins, ce qui permettait un démarrage rapide de son activité.

L'expérience acquise dans l'usine BF 36 a été transposée pour concevoir le projet industriel de BF 42, piloté par Hervé Pouthier, responsable projet biomasse, et Philippe Bullier, directeur d'exploitation du groupe Pujoulat. 6 millions d'euros ont été investis : 5,5 millions initialement, puis ± 500 K€ pour deux séchoirs supplémentaires .

BF 42 a produit ses premières bûches haute performance en septembre 2013 et ses premiers conditionnements en février 2014. Son objectif pour la première saison de production est de 40 000 stères. À très court terme, la capacité de production sera portée à ± 80 000 stères par an. BF 42 sert en bois bûches haute performance la région Rhône-Alpes jusqu'à la Méditerranée et une partie de la Bourgogne.



Un process en 6 étapes :



BF 42 avant/après

Ce qui existait :

- 1 bâtiment de conditionnement, qui a été équipé
- 2 séchoirs rapides de 60 m² chacun
- 1 séchoir lent (étuve)
- 1 chaufferie bois

Les équipements nouveaux :

- 1 aire de stockage de 5 600 m²
- 1 bâtiment de 700 m² pour la découpe-fente
- 2 séchoirs rapides de 245 m² chacun
- 1 écorceur

La surface totale du terrain est de 5 hectares.

L'autosuffisance énergétique du site

La chaudière de BF 42 est exclusivement alimentée par les connexes de l'usine qui, broyés sous forme de plaquettes, deviennent une source d'énergie naturelle et propre. Elle produit 2,5 mégawatt (MW) en évitant ± 2 000 tonnes d'émission de CO₂. Elle est raccordée à un électro-filtre haute tension qui piège toutes les particules fines. Les tests réalisés en sortie de toit montrent des résultats bien supérieurs aux seuils imposés par la législation.

Emploi et approvisionnement : l'atout local

Lors de la reprise du site de Noirétable, Euro Énergies a garanti la création d'environ 30 emplois en trois ans, principalement locaux, ce qui sera largement réalisé. L'effectif à équivalent temps plein à mai 2014 est de 13 personnes, dont 8 sont issues du bassin d'emploi de Noirétable. Il montera à 27 personnes au dernier trimestre 2014. BF 42 emploie principalement des caristes, des conducteurs de ligne et des manutentionnaires.

BF 42 transforme une ressource forestière

locale, en veillant à activer tous les maillons de la filière bois autour du site : exploitants, scieurs, entrepreneurs de travaux forestiers, ONF (forêts publiques), Centre Régional de la Propriété Forestière (forêts privées) et experts forestiers. Son objectif est de s'approvisionner dans un rayon maximum de 150 km (Allier, Loire, Haute-Loire, Puy-de-Dôme).

D'ores et déjà, BF 42 a permis la création d'une trentaine d'emplois induits, notamment parmi les entrepreneurs de travaux forestiers, les débardeurs et les transporteurs.

BF 42 se distingue par une politique d'achat partenariale à long terme, qui profite aux deux parties prenantes.

Chaque fournisseur reçoit un cahier des charges et signe un contrat d'approvisionnement ajusté à sa capacité annuelle. BF 42 prend en charge l'enlèvement, vérifie la conformité du produit et délivre un procès verbal de réception qui déclenche la facture, réglée comptant.

BF 42 garantit une activité soutenue et linéaire à ses fournisseurs, puisque l'usine a besoin de ressources forestières 12 mois sur 12 : un avantage indéniable sur un marché très sensible à la saisonnalité.

La montée en puissance progressive de la production à Noirétable est annonciatrice de nouveaux marchés et de nouveaux partenariats, **avec pour perspective la création de 80 à 100 emplois induits au total.**



Le groupe Pujoulat met l'accent sur la sécurité de son personnel dans toutes ses unités de production. La politique de prévention attentive qu'il met en œuvre dans les métiers de la métallurgie a été tout naturellement transposée dans les métiers de la transformation du bois, où les conditions de travail restent encore trop souvent dures et génératrices d'accidents graves. Les postes de travail de BF 42 ont été aménagés, avec l'installation de cabines fermées, insonorisées, climatisées, dotées de fauteuils ergonomiques. L'opérateur, protégé de la poussière, pilote confortablement l'approvisionnement, la découpe et le fendage. Les machines, très sécurisées, sont dotées de barrières virtuelles.

BF 36 : le pilote industriel d'Euro Énergies

Euro Énergies a mis au point son projet industriel lors de la construction de BF 36, sa première usine. Le choix d'implantation s'est porté sur Buzançais, dans l'Indre : une région centrale pour démarrer, dotée d'une ressource importante de feuillus bois dense (chênes et hêtres), où le groupe Pujoulat avait déjà une filiale, Beirens (cheminées industrielles).

Le modèle industriel permettant de fabriquer du bois bûches H1 était à inventer. Le process a été conçu en interne, en adaptant des outils de transformation existants, en partenariat avec les fabricants de machines.

BF 36 possède 7 cellules de séchage haute température, dont le volume de charge est de 270 stères chacune. Leur activité nécessite une puissance de 4,5 MW, à laquelle s'ajoutent 1,5 MW pour chauffer le site Beirens voisin (4 hectares de bâtiments). La totalité de cette puissance est fournie par deux chaudières de 3,2 MW, alimentées par les connexes de BF 36

BF 70 : bientôt une troisième usine

Avec BF 70, dont la construction démarre en Haute-Saône, Euro Énergies poursuit sa stratégie d'implantation au plus près des régions de production et des bassins de consommation. La Haute-Saône est réputée pour sa gestion sylvicole en futaie régulière, qui donne des bois de très belle qualité, conformes au cahier des charges du bois bûches haute performance. BF 70 vise une production de 200 000 stères par an, qui en fera le 1^{er} site d'Euro Énergies en capacité. Sa production démarrera en 2015.

- **Capacité annuelle** : 150 000 stères.
- **Effectif équivalent temps plein** : 32 personnes en 3 postes.
- **Nouveaux investissements** : une ligne de découpe-fente pour des bois de plus de 50 cm de diamètre, un nouveau tambour écorceur, construction de 2 800 m² supplémentaires de stockage, qui s'ajoutent aux 15 000 m² de bâtiments existants.

DOSSIER DE PRESSE

Inauguration de BF42

D – Mieux connaître le groupe Pougoulat



Portrait-robot du groupe Pougoulat

Un leader européen

Créé en 1950, puis repris en 1976 et développé par Yves Coirier, le groupe Pougoulat est le leader européen des systèmes d'évacuation de fumée métalliques (conduits de cheminée et sorties de toit) pour la maison individuelle, l'habitat collectif, l'industrie, le tertiaire et la production d'énergie. Ces solutions complètes s'adaptent à tout type d'appareil et de combustible, en neuf comme en rénovation.

Depuis 2007 le groupe Pougoulat est devenu un acteur majeur des énergies renouvelables en investissant massivement dans le développement du bois énergie (granulés de bois, bûches densifiées et bois de chauffage).

Le Groupe compte aujourd'hui 1500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 220 millions d'euros (exercice 2013). Présent dans 30 pays au travers de 17 sociétés (dont 7 filiales européennes), le Groupe dispose de 190 000 m² de bâtiments et d'outils industriels et logistiques performants.

Il est piloté par un Directoire composé de :

- Frédéric Coirier, président
- Jean-François Bénot, directeur administratif et financier
- Philippe Bullier, directeur d'exploitation
- Gildas Léauté, directeur commercial
- Stéphane Thomas, directeur marketing et développement



Les chiffres-clés de l'activité du groupe Pougoulat :

• **ACTIVITÉS PAR PRODUITS**



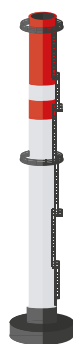
11 %

Sorties de toit



15 %

Combustibles Bois



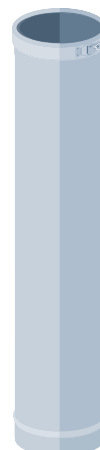
15 %

Cheminées industrielles



17 %

Conduits de raccordement
et tubages



42 %

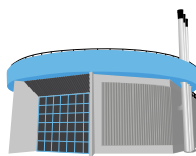
Conduits de cheminée
isolés

• **ACTIVITÉS PAR MARCHÉS**



65 %

Logement individuel et collectif



20 %

Industrie, énergie



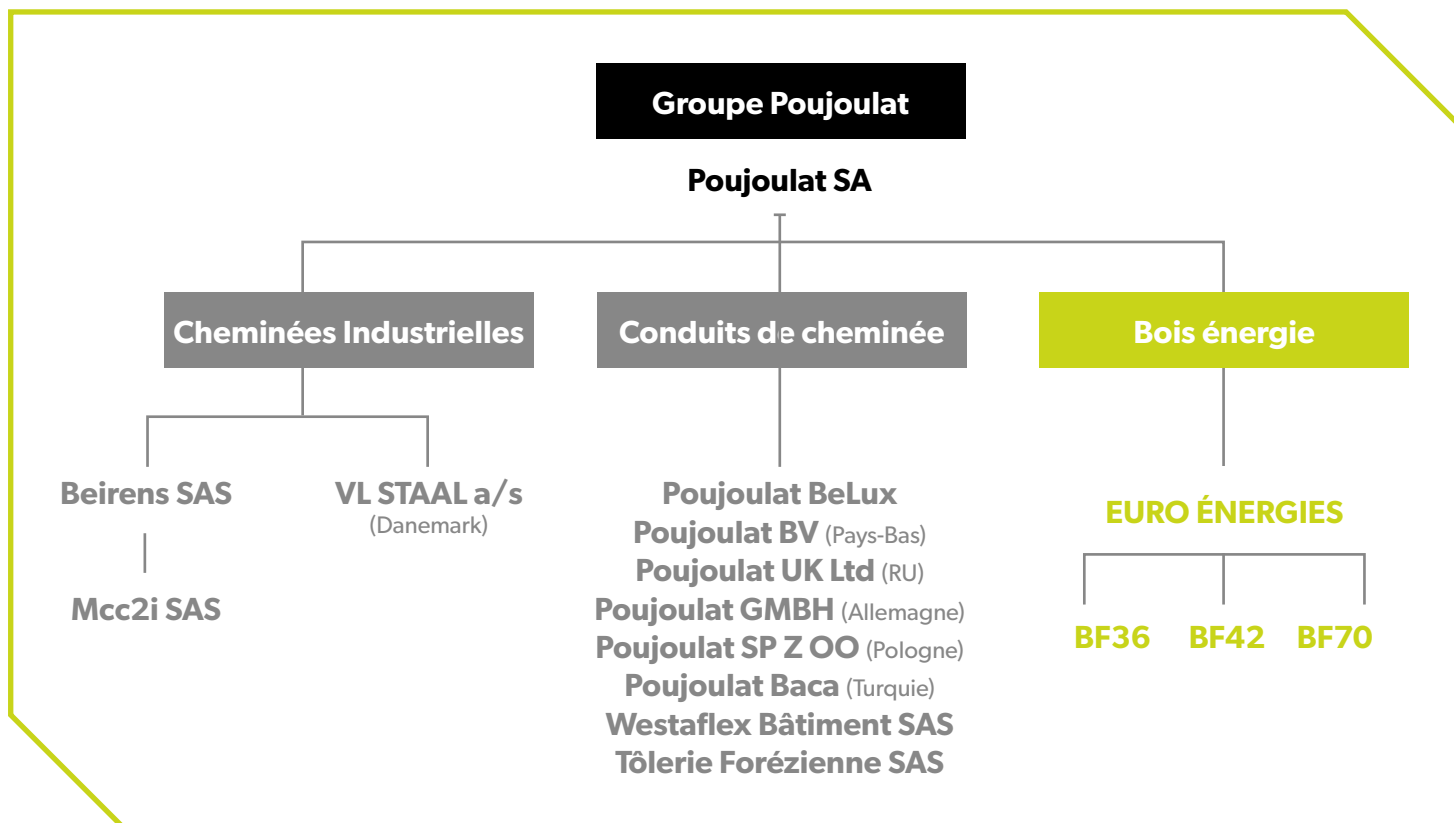
15 %

Tertiaire, collectivités

DOSSIER DE PRESSE

Inauguration de BF42

Le groupe Pougoulat et ses filiales :



Un groupe d'essence familiale à la vision humaniste :

Voici les mots qui accueillent le visiteur à Niort, dans le hall d'entrée du siège social et de la principale usine du groupe Pougoulat. Tout un état d'esprit lisible à cœur ouvert...

« Ici, la confiance crée la croissance - Le design se marie à la technologie -
Le long terme permet la réactivité - L'industrie développe le savoir-faire -
L'énergie se convertit à l'économie - L'expertise garantit le résultat -
La performance sert le partenariat - L'homme est au cœur du système. »

Pour en savoir plus, www.pougoulat.fr
Rapport annuel téléchargeable sur le site, rubrique Finance, onglet Publications.



cheminées POUJOLAT

**Bienvenue chez Cheminées Pujoulat - Ici la confiance crée la croissance -
Le design se marie à la technologie - Le long terme permet la réactivité - L'industrie
développe le savoir-faire - L'énergie se convertit à l'économie - L'expertise garantit
le résultat - La performance sert le partenariat - L'homme est au cœur du système.**

**Welcome to Cheminées Pujoulat - Here trust is the base of growth - Design
meets technology - Long term allows flexibility - Manufacturing protects
know-how - Energy becomes efficient - Expertise secures projects - Performance
serves partnership - Human is the key of success.**

IN
NOVER



BF
42

cheminées
Poujoulat
Group