

## Groupe POUJOULAT : activité du 1<sup>er</sup> semestre 2015-2016 en progrès

### Poujoulat renforce ses positions dans un marché difficile

Les chiffres d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015-2016 (avril à septembre 2015) du Groupe POUJOULAT et de POUJOULAT S.A. sont en recul respectif de 3,3% et 7,5% soit une légère amélioration par rapport aux chiffres du 1<sup>er</sup> trimestre (avril à juin). Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre (juillet à septembre), nous avons donc mesuré une stabilisation de notre activité. Le chiffre d'affaires du Groupe POUJOULAT a même progressé au mois de septembre, ce qui est une première depuis 2 ans.

Nos principaux marchés sont encore convalescents : la construction de maisons individuelles a semble-t-il touché son point bas mais reste 40% inférieure à celle d'il y a 4 ans. Le marché du chauffage au bois (équipements et combustibles) est mieux orienté que la saison dernière qui fût, il est vrai, exceptionnellement douce. Par ailleurs, les industriels bien que favorisés par la baisse du dollar et du pétrole restent attentistes et n'ont pas encore relancé leurs investissements. Enfin, le marché des collectivités est en retrait car ces dernières ont nettement réduit leurs investissements.

Dans ce contexte difficile, le Groupe POUJOULAT a gagné des parts de marchés et renforcé son positionnement à l'international. Sur le 1<sup>er</sup> semestre, l'export représente près de 25% du chiffre d'affaires consolidé (13% il y a 2 ans). Un effort significatif d'optimisation des coûts a été engagé sans sacrifier l'innovation et la dynamique commerciale. Le résultat du 1<sup>er</sup> semestre 2015-2016 devrait s'inscrire en baisse par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2014-2015. Ceci doit être relativisé car le 1<sup>er</sup> semestre représente environ 40% du chiffre d'affaires annuel. L'essentiel du résultat est donc réalisé au 2<sup>ème</sup> semestre.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES DE POUJOULAT SA (en milliers d'euros)

	Du 1 <sup>er</sup> avril au 30 septembre 2015	Du 1 <sup>er</sup> avril au 30 septembre 2014	Variation
FRANCE	44 970	49 062	-8,3%
EXPORT	3 790	3 665	+3,4%
<b>TOTAL</b>	<b>48 760</b>	<b>52 728</b>	<b>-7,5%</b>

#### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDES IFRS (en milliers d'euros)

	Du 1 <sup>er</sup> avril au 30 septembre 2015	Du 1 <sup>er</sup> avril au 30 septembre 2014	Variation
FRANCE	67 393	71 167	-5,3%
EXPORT	21 010	20 213	+3,9%
<b>TOTAL</b>	<b>88 403</b>	<b>91 380</b>	<b>-3,3%</b>

## Des perspectives encourageantes

La tendance positive observée sur le mois de septembre s'est confirmée au mois d'octobre. L'activité du 3ème trimestre (octobre à décembre) devrait être en progression et permettrait donc de combler le retard constaté fin septembre.

Les conditions climatiques joueront un rôle important : si l'hiver s'avérait rigoureux, nous pourrions bénéficier d'une accélération de la croissance notamment dans les activités combustibles et conduits de cheminées.

A l'horizon 2016, nous devrions bénéficier d'une meilleure conjoncture dans la construction individuelle et collective mais également dans les marchés industriels.

Les ventes de logements sont en progression sensible depuis 6 mois et des mesures positives en faveur de l'investissement sont confirmées pour 2016 (CITE, Prêt à taux zéro renforcé..). Cela impactera positivement le marché du bâtiment et de la rénovation dans les mois à venir.

En outre, l'application de la directive européenne Eco Conception (ECO DESIGN) qui impose les appareils de chauffage les plus efficaces (notamment la chaudière à condensation) va nous permettre de développer notre offre de conduits performants.

Le Groupe POUJOLAT qui dispose de capacités industrielles et logistiques disponibles est prêt pour le redémarrage de ses marchés et saura profiter de toutes les opportunités de croissance en France et à l'international.