

Groupe Poujoulat : activité du 3^e trimestre et perspectives

Un 3^e trimestre encourageant

Le chiffre d'affaires du Groupe POUJOLAT est en progression de près de + 3% à fin décembre 2016 contre + 0.2% fin septembre.

Le 3^e trimestre de l'exercice est donc en croissance sensible (+ 6.4% par rapport à l'exercice précédent).

L'activité du segment « conduits de cheminées » recule d'environ - 6,4% sur ce trimestre. La bonne activité du mois de décembre n'a pas compensé les mois d'octobre et novembre en repli. POUJOLAT fait nettement mieux que le marché qui a connu une baisse à 2 chiffres en 2016.

Le segment « cheminées industrielles » est en croissance de + 16% sur le 3^{ème} trimestre mais reste en léger recul de -2.7% depuis le début de l'exercice. Nous progressons dans un marché très concurrentiel.

Le segment « bois énergie » réalise un trimestre record, à + 55%. Les températures hivernales plus conformes à la normale ont stimulé les consommations d'énergie et les marques Woodstock et Crépito ont gagné des parts de marché notamment grâce à la qualité de leurs produits.

Dans l'ensemble, le Groupe POUJOLAT renforce donc ses positions partout en Europe.

Chiffre d'affaires de Poujoulat SA - (en milliers d'euros)

	Du 1 ^{er} avril au 31 décembre 2016	Du 1 ^{er} avril au 31 décembre 2015	Variation
FRANCE	72 286	77 255	-6.4%
EXPORT	6 087	6 047	0.7%
TOTAL	78 373	83 302	-5.9%

Chiffre d'affaires du Groupe consolidé - IFRS - (en milliers d'euros)

	Du 1 ^{er} avril au 31 décembre 2016	Du 1 ^{er} avril au 31 décembre 2015	Variation
FRANCE	118 680	116 157	2.2%
EXPORT	35 882	34 237	4.8%
TOTAL	154 562	150 394	2.8%

Un dernier trimestre prometteur

Le mois de janvier a été très positif (augmentation supérieure à + 20%) notamment grâce au segment « bois énergie » dont les ventes ont cru de + 80%. Les températures fraîches de janvier se sont traduites par une très forte demande.

Par ailleurs, les autres segments du Groupe ont également progressé comme au mois de décembre dernier.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe POUJOULAT devrait réaliser une croissance de chiffre d'affaires supérieure à + 5%.

Le Groupe POUJOULAT prêt pour la reprise

Après 3 exercices difficiles marqués par la profonde crise de la construction, des hivers exceptionnellement doux et la chute du prix du pétrole, il semble que les conditions soient à présent réunies pour retrouver la croissance :

D'une part, la construction est clairement repartie en hausse tant en individuel qu'en collectif. POUJOULAT propose toutes les solutions d'évacuation de fumées quelles que soient l'énergie et la configuration choisies.

D'autre part, le marché de la rénovation énergétique va croître car les ménages et les entreprises vont voir leur facture énergétique augmenter très fortement. Par ailleurs, la réglementation et le cadre fiscal incitent à réduire fortement l'empreinte énergétique des bâtiments, donc à diminuer leur dépendance aux énergies fossiles.

Enfin, il apparaît de plus en plus évident que notre système électrique a besoin d'énergies complémentaires pour absorber les pointes de consommation liées au chauffage électrique quel que soit sa forme (radiateurs, pompes à chaleur...). L'énergie bois est le complément idéal puisqu'elle permet à la fois de limiter la consommation électrique aux heures de pointe et de réaliser des économies significatives. Le bois est de loin l'énergie la plus économique.

Disposant d'importantes capacités disponibles dans ses trois métiers, de technologies exclusives et de marques reconnues, le Groupe POUJOULAT dispose donc de nombreux atouts pour profiter du retour de la croissance.