



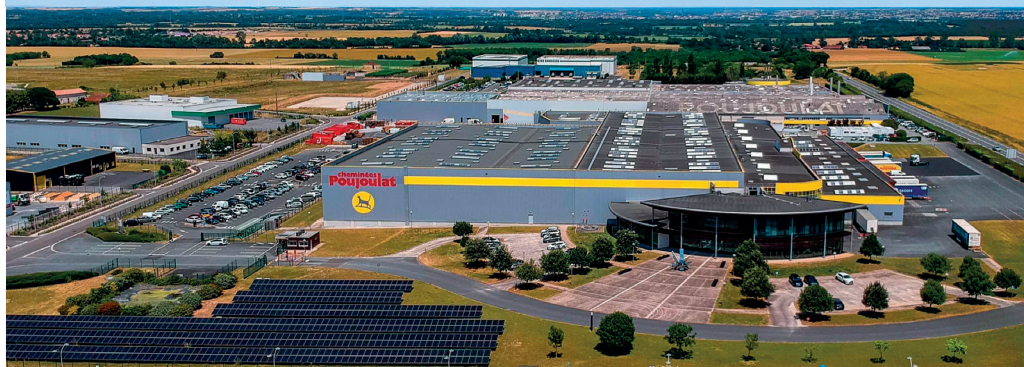
CHEMINÉES POUJOULAT DÉCROCHE LA 3^e PLACE DU CLASSEMENT DES **LEADERS DE L'INNOVATION 2024**

dans la catégorie Immobilier, Habitat, Domotique !

LesEchos

**LES LEADERS
DE L'INNOVATION**

En collaboration avec statista

2024

Classement exclusif publié par les Echos, en partenariat avec la plateforme de statistiques Statista, les « Leaders de l'Innovation » met en lumière les entreprises françaises qui se distinguent par leur capacité à transformer leurs domaines d'activité. Parmi les lauréats de cette 2^e édition, Cheminées Poujoulat, leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques, prend la 3^e place dans la catégorie Immobilier, Habitat, Domotique. Un classement qui vient récompenser la dynamique d'innovation globale de l'industriel deux-sévrien, qu'il s'agisse de solutions d'efficacité énergétique ou de culture d'entreprise.



« Figurer dans ce classement auprès d'autres grandes entreprises françaises, **c'est une belle reconnaissance pour nos équipes et nos partenaires.** Cette 3^e place fait d'autant plus sens pour nous qu'elle récompense l'innovation sous toutes ses formes.

L'innovation a toujours été un marqueur fort de la marque avec des produits et des services à la pointe et une qualité reconnue. Aujourd'hui, elle s'exprime encore plus largement dans l'entreprise.

Nous investissons sans cesse pour améliorer notre outil industriel, nous élevons notre curseur d'exigence en matière de RSE, nous accompagnons le développement des compétences des équipes avec de nouveaux programmes de formation... Sans oublier nos engagements : contribuer à améliorer l'efficacité énergétique de l'habitat, œuvrer pour le développement de la mixité énergétique, et développer le design et la personnalisation dans nos solutions. **J'y vois le signe d'une entreprise en mouvement et tournée vers l'avenir** », souligne Frédéric Coirier, Président Directeur Général du Groupe Poujoulat.

TROIS DOMAINES D'INNOVATION OBSERVÉS

Trois axes clés d'évaluation ont été retenus :

- Innovation sur l'offre de produits ou de services et la relation client,
- Innovation sur les processus et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE),
- Innovation sur la culture d'entreprise, la gouvernance et valorisation de la créativité (culture de l'innovation).

Cette année, alors que **5 500 entreprises ont été évaluées**, 11 000 employés interrogés, et 9 000 experts consultés, **Cheminées Poujoulat se distingue avec une 3^e place dans la catégorie Immobilier, Habitat, Domotique**, qui accueille aussi bien du design version architecte que du BTP innovant, et une 47^e place au général (sur 200 entreprises).

CONTACTS PRESSE



Responsable Communication
Gwendal Danguy Des Déserts
g.danguy@poujoulat.fr
+33 (0)5 49 04 40 30
CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien



AGENCE RELATION PRESSE

Céline Gay
celine@fpa.fr
+33 1 30 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31
FPA - 66, route de Sartrouville
Parc des Érables - Bât 2
78230 Le Pecq



L'INNOVATION INDUSTRIELLE CHEVILLÉE AU CORPS

Depuis sa création en 1950, Cheminées Poujoulat a toujours brillé par sa capacité à innover, avec très souvent un temps d'avance. Inventeur en son temps du conduit de cheminées métallique, l'entreprise investit en permanence pour créer de nouveaux produits mais également inventer de nouveaux concepts et de nouveaux modèles. **75 M€ ont été investis dans l'outil industriel, dont 60M€ en France, entre 2021 et 2023.**

Au total, **Cheminées Poujoulat cumule à son actif 35 brevets déposés et 60 personnes travaillent en R&D.** À souligner que depuis 2 ans, l'entreprise intègre systématiquement l'écoconception dans le développement de ses nouveaux produits.

Cheminées Poujoulat signe ainsi régulièrement de nouvelles innovations, comme :

- **AIRWOOD**, son système de chauffage au bois pour toute la maison,
- **RÉNO VMC-GAZ**, sa solution pour le remplacement d'un appareil VMC-Gaz récompensée par un Awards de l'innovation lors de l'édition 2022 du Mondial du Bâtiment en 2022,
- **OUTSTEEL**, sa gamme d'habillage des unités extérieures de pompes à chaleur et climatisation.



UNE CULTURE D'ENTREPRISE ET UNE DÉMARCHE RSE ENGAGEANTES

Au-delà de l'innovation industrielle, **Cheminées Poujoulat se distingue également par une démarche RSE** porteuse baptisée « **Relations Positives** ». Lancée en 2020, celle-ci recense et détaille les **actions et engagements fixés sur trois grands enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux jusqu'à l'horizon 2025.**

École de formation interne pour la montée en compétences de ses salariés, initiatives en faveur du bien-être des collaborateurs, présence dans les territoires avec des actions de sponsoring et de mécénat pour soutenir l'éducation, le sport, la culture, la biodiversité, et des opérations caritatives... **Les engagements de l'entreprise au service de l'innovation sociale sont nombreux !**

CONTACTS PRESSE



Responsable Communication
Gwendal Danguy Des Déserts
g.danguy@poujoulat.fr
+33 (0)5 49 04 40 30
CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien



AGENCE RELATION PRESSE

Céline Gay
celine@fpa.fr
+33 1 30 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31
FPA - 66, route de Sartrouville
Parc des Érables - Bât 2
78230 Le Pecq

LE PROJET
**Relations
positives**



À PROPOS DU GROUPE POUJOULAT

Leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques, Cheminées Poujoulat conçoit, fabrique et commercialise des solutions complètes d'évacuation de fumée pour la maison individuelle, l'habitat collectif et l'industrie.

Cheminées Poujoulat est la marque leader du Groupe Poujoulat présent dans 8 pays (France, Allemagne, Angleterre, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Danemark et Pologne). Le Groupe Poujoulat possède 11 usines, réalise un chiffre d'affaires de plus de 402 M€ dans 30 pays et compte 1 900 salariés.