

DES USINES & DES HOMMES.

LES
CHAMPIONS
DU MADE IN
FRANCE



DOSSIER DE PRESSE.

GÉNIE.

Voyage en images au cœur du génie industriel français.

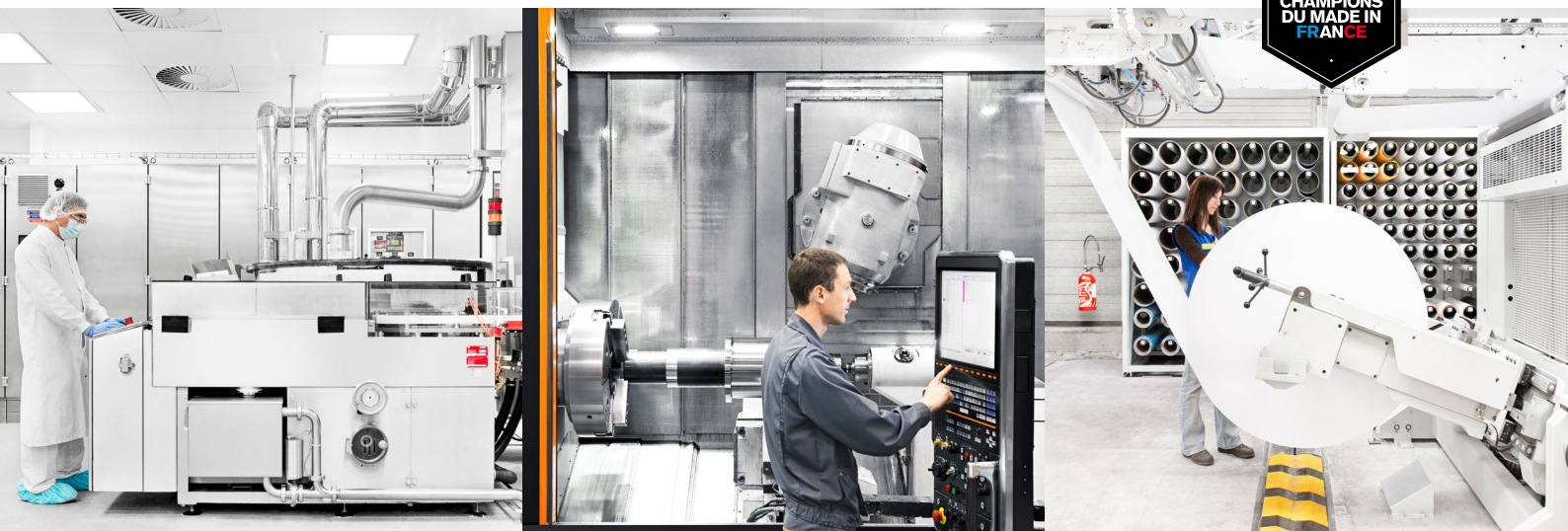
Berceau et figure pionnière de l'industrie, la France n'est pas prête à en devenir le tombeau. Indifférente à la petite musique du déclin, l'épopée industrielle continue dans une joyeuse obstination à faire battre le cœur des territoires et à enrichir nos régions.

Marques aux ambitions mondiales, champions cachés, gardiens de savoir-faire d'exception, pépites technologiques taillées pour le défi maillent cette cartographie insoupçonnée d'une France exigeante, créative et moderne, qui n'a perdu ni le goût de l'excellence, ni l'esprit de la conquête.

Produits, savoir-faire, patrimoines, hommes et femmes saisis par l'objectif du photographe Thierry Bouët ne sont pas des figures du passé mais les ambassadeurs d'un génie industriel français dynamique et ambitieux, les trophées d'une modernité toujours réinventée.

La France a toujours eu l'industrie chevillée au corps.
Ce projet n'a qu'une vocation : porter aux yeux de tous cette industrie, sa modernité, son humanité.

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



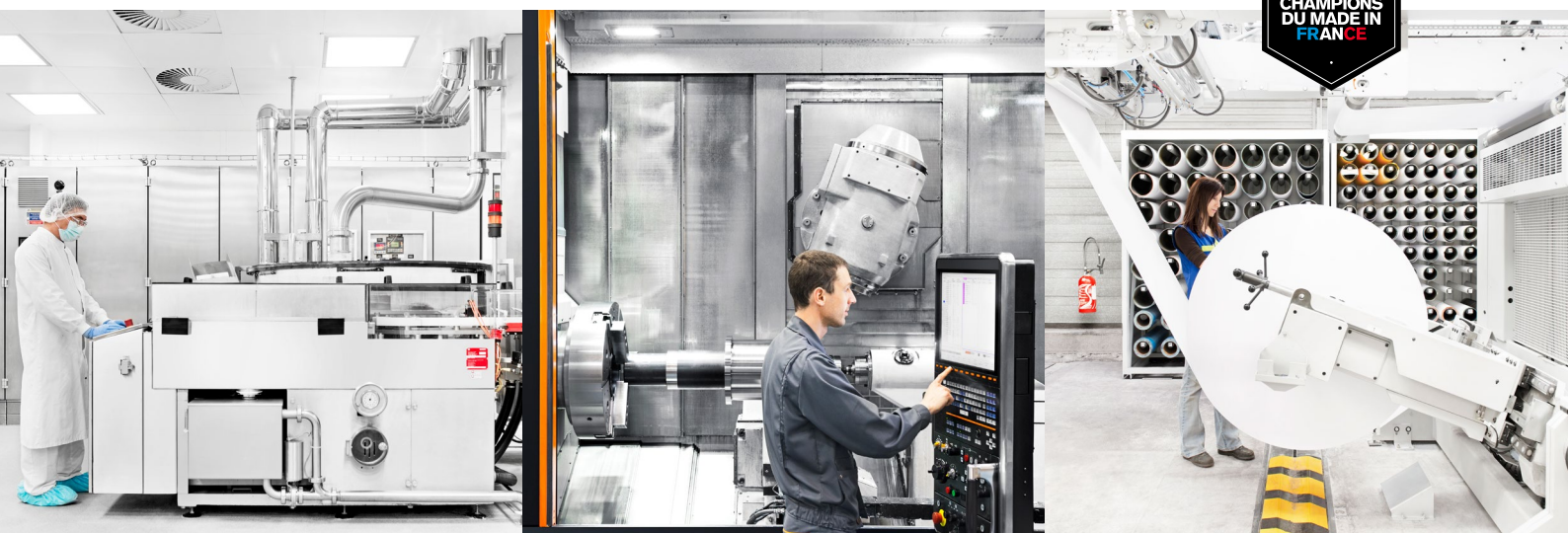
CHAMPIONS.

Une exposition photographique qui met à l'honneur trente-cinq champions français innovants et leaders sur leur marché, conquérants à l'international, moteurs de l'économie de nos territoires.

Liste des entreprises ayant participé à l'opération :

- ACTIA
- CEVA SANTE ANIMALE
- CHEOPS TECHNOLOGY
- CNIM
- DE DIETRICH
- EXACOMPTA CLAIREFONTAINE
- FERMOB
- FIVES
- GAUTIER FRANCE
- GRUAU
- GYS
- HENNER
- LA NORMANDISE
- MECACHROME
- MERSEN
- NGE
- OSMOS
- PAPREC
- PARABOOT
- PELLENC
- POCHET
- POCLAIN HYDRAULICS
- POUJOULAT
- RADIAL
- REDEX
- SEPTODONT
- SILLINGER
- SISLEY
- SNOB
- SOCOMEC
- THUASNE
- TLD / ALVEST
- V. MANE ET FILS
- VIRBAC
- YVES ROCHER

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



CHALLENGE.

Un challenge artistique :
mettre en lumière l'industrie française
du XXI^{ème} siècle, sa modernité,
sa capacité d'innovation et les talents
qui l'incarnent au quotidien.

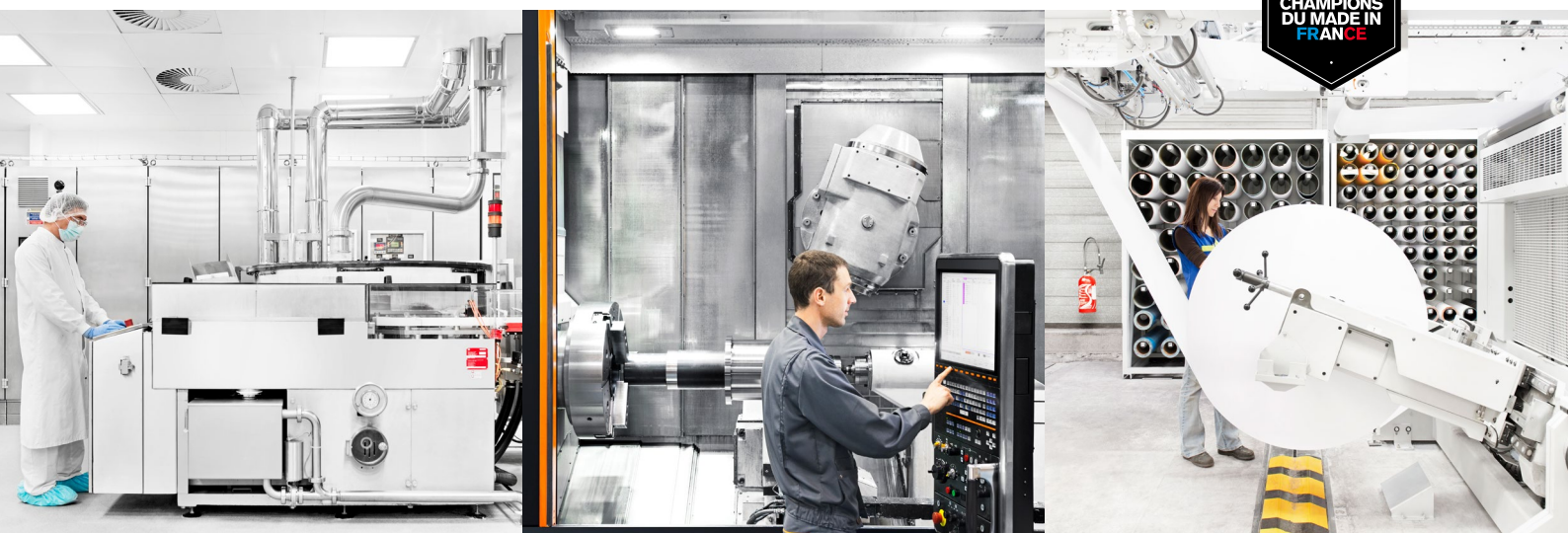
L'INTENTION ARTISTIQUE

L'écriture photographique de l'exposition qui sera inaugurée le 14 septembre prochain s'articule autour de deux thèmes : modernité et innovation. En architecture, la modernité s'exprime par la lumière pénétrante, les courbes ordonnées et les matériaux primaires – acier, verre et bois. Dans le respect de ce principe, les photographies cherchent la beauté du design industriel en soulignant la lumière, la géométrie et les matériaux bruts.

Le sujet de l'exposition s'organise autour de trois angles : un homme à son poste de travail, une vue générale, et un détail caractéristique de la matière ou du produit manufacturé. L'homme ne nous regarde pas, il est dans son travail. Tous les portraits sont réalisés dans la scrupuleuse vérité du geste. Le point de vue reste à distance de la zone perturbante pour l'homme. La vue générale est une image d'environnement spatial. Pour représenter la modernité, un fort parti pris de luminosité et de simplicité chromatique est adopté. Enfin, pour les détails, le point de vue est très proche de la matière, à la recherche d'abstraction graphique. Cette photo a vocation à synthétiser les deux autres images.

Le format carré, symbole de la rigueur industrielle, permet d'explorer l'espace autant en hauteur qu'en largeur, deux dimensions omniprésentes sur les lignes de montage. Chaque image participe à un champ de vision de toute la scène organisée en deux dimensions : largeur et profondeur. En trois images, nous migrons de l'angle panoramique au plan microscopique en passant par la distance humaine. Toutes ces images constituent la ligne de montage de la force industrielle française.

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



L'ARTISTE.

Thierry Bouët débute comme photographe de mode puis directeur artistique du studio Harcourt. Il entame alors une collaboration avec différents journaux dont Vogue, Elle USA, Marie-Claire, Vanity Fair ou encore Libération.

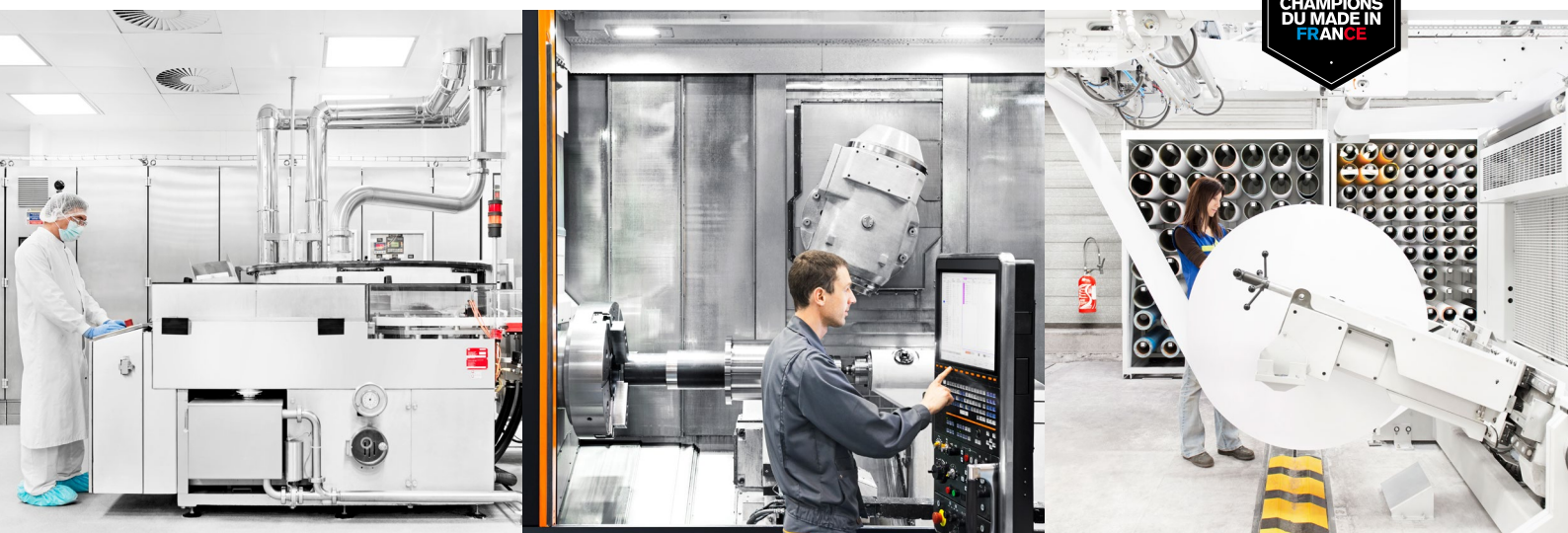
En marge de ses collaborations avec la presse, il réalise des séries en photographiant des humains appartenant à des communautés qui s'ignorent :

- Hôtels particuliers (Editions Smithsonian, 1999) : portraits de gens vivant à l'hôtel ;
- Chasse à l'homme (Éditions Alternative, 2003) : portraits de femmes qui choisissent les petites annonces pour trouver l'homme idéal ;
- Deslits (Éditions Aubanel, 2007) : photographies de personnalités dont le lit occupe une place extraordinaire dans leur maison ou dans leur vie ;
- Première Heure (2008), exposée à la Samaritaine, au New York Photo Festival et aux Rencontres d'Arles, portraits de nouveaux-nés durant les premières minutes de leur vie.

Son dernier travail, intitulé « Affaires privées », est exposé aux Rencontres photographiques d'Arles 2015. Cette série de 80 photographies regroupe les vendeurs du site leboncoin.fr et leurs objets. De l'avion construit par son propriétaire, à la robe de mariée en passant par une piscine, Thierry Bouët explore cette nouvelle économie définie par Jeremy Rifkin comme celle ayant un coût marginal zéro.

Une liste exhaustive de ses expositions, récompenses et livres, est disponible sur le site thierrybouet.com.

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



CALENDRIER.

Une exposition qui veut toucher le cœur des hommes, partout en France.

DISPOSITIF ET CALENDRIER DE L'EXPOSITION

Le vernissage de l'exposition « Des Usines et des Hommes » aura lieu le 14 septembre prochain au Petit Palais, avec le soutien de la Ville de Paris, et en présence de personnalités du monde politique et économique.

Les œuvres dévoilées à l'occasion du vernissage seront exposées et accessibles à tous dès le lendemain sur les berges de Seine (Port du Gros Caillou). Ces photos gagneront ensuite les différentes régions de France pendant deux mois, grâce au formidable réseau d'affichage mis à disposition par JCDecaux.

14 SEPTEMBRE 2015.

Lancement de l'exposition à Paris, au Petit Palais, en présence de personnalités du monde politique et économique.

DU 14 SEPTEMBRE AU 4 OCTOBRE 2015.

L'exposition s'offrira aux Parisiens et aux touristes au cœur de Paris, sur les berges de Seine (Port du Gros Caillou), grâce au soutien de la Mairie de Paris.

A PARTIR DE SEPTEMBRE 2015.

Un site web dédié à l'exposition permettra à l'internaute de pénétrer dans l'univers des 35 champions industriels photographiés par Thierry Bouët. Grâce à l'expertise des journalistes de L'Usine nouvelle, repères, chiffres-clés, témoignages, "making-off" et reportage autour des prises de vue de Thierry Bouët, viendront s'ajouter aux photos de l'exposition.

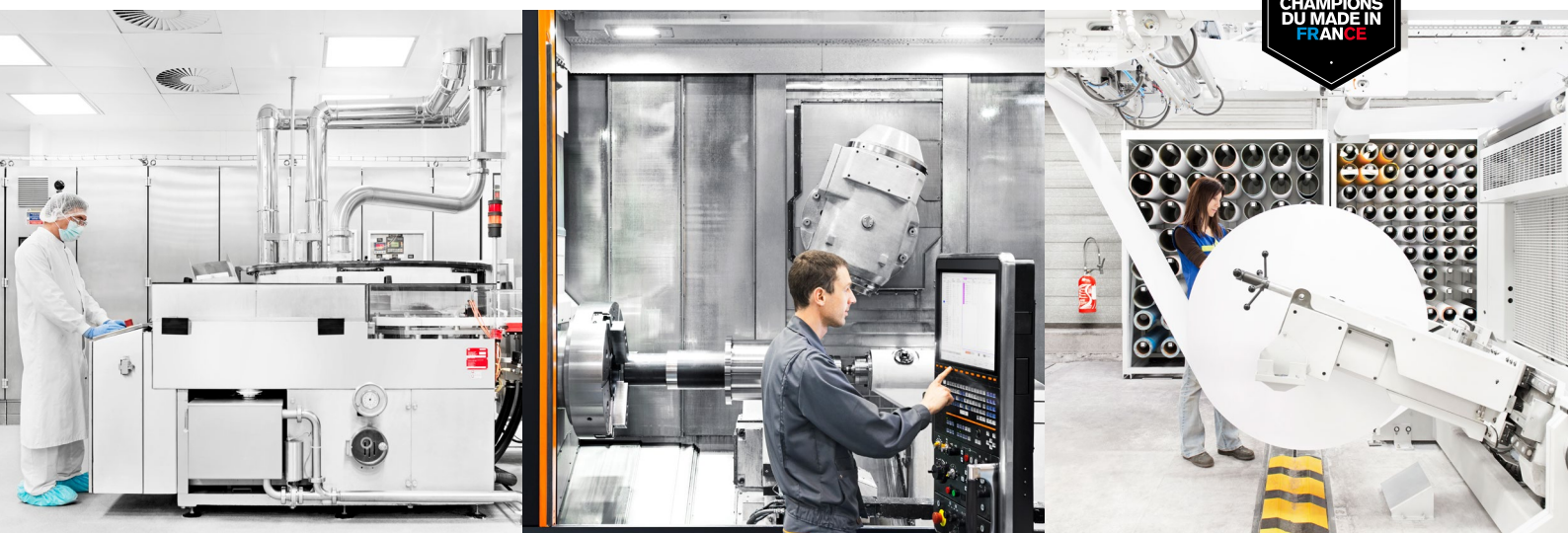
OCTOBRE-NOVEMBRE 2015

Le "tour de France" de l'exposition : 1500 affiches de l'exposition seront déployées sur les abribus généreusement mis à disposition par JCDecaux dans toutes les régions de France.

NOËL 2015.

L'ouvrage de l'exposition, un « beau livre » de 80 pages, parachèvera cette exposition en associant les photos de Thierry Bouët et les textes de la rédaction de L'Usine nouvelle pour donner à voir et à lire le génie industriel français. Disponible dans les principaux réseaux de distribution français, il constituera un cadeau idéal pour les fêtes de fin d'année.

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



PARTENARIATS.

Des partenaires mobilisés au quotidien pour les champions français de l'industrie. Les partenaires rassemblés à l'occasion de cette exposition sont unis par un même objectif : soutenir avec force le développement des entreprises françaises, et en particulier des entreprises de taille intermédiaire.

BANQUE PALATINE 
L'Art d'être Banquier

La Banque Palatine, banque des entreprises et banque privée (Groupe BPCE), est aux côtés des entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que patrimonial depuis plus de 230 ans. Elle déploie son expertise auprès des ETI. Son réseau de 51 agences en France accompagne aujourd'hui 12 000 entreprises et 61 000 clients particuliers.

La Banque Palatine, banque de référence des ETI en 2014, elle a poursuivi et accéléré son développement sur le marché des ETI. Elle accompagne ces entreprises, moteur de la croissance française, en s'appuyant sur ses directeurs d'agences, ses conseillers ainsi que sur ses métiers d'expertise : corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...

La Banque Palatine, banque privée du dirigeant : Banquiers privés, ingénieurs patrimoniaux et spécialistes en matière de financements des dirigeants travaillent en synergie avec le réseau d'agences pour proposer services à haute valeur ajoutée et solutions sur mesure : ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, conseil en investissement, approche globale du patrimoine privé et professionnel du dirigeant d'entreprise.

www.palatine.fr

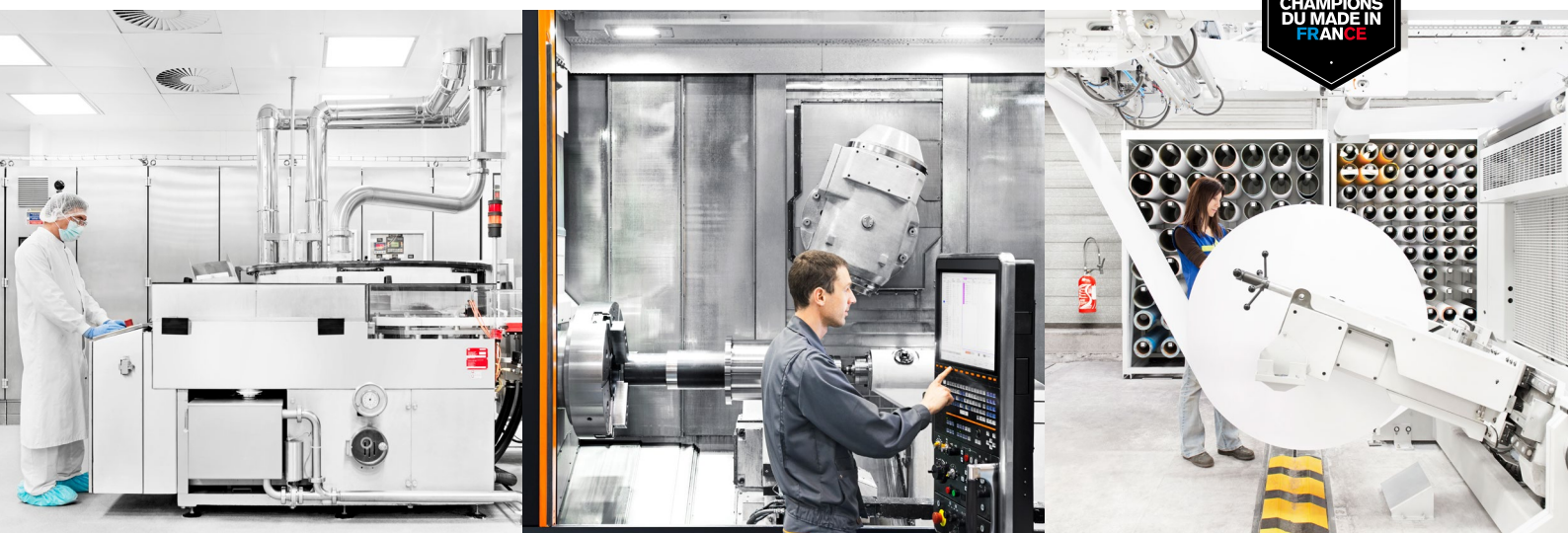
www.cercle-palatine-eti.com

Twitter : @banquepalatine

Partenaire du METI depuis 2013, la Banque Palatine a mis en place un dispositif global en faveur des ETI et donne ainsi la parole à leurs dirigeants :

- **L'Observatoire PME/ETI** réalisé tous les mois auprès de 300 dirigeants par OpinionWay en partenariat avec Challenges.
- **Le Cercle Palatine des ETI**, dédié aux dirigeants d'ETI afin qu'ils puissent échanger sur les questions qui leurs sont propres : environnement des marchés financiers, renforcement des fonds propres, internationalisation, fiscalité, réglementation,... C'est un espace propice au développement de nouvelles idées, voire de nouvelles opportunités.
- **Les chroniques « Ambitions Entrepreneurs »** diffusées sur iTELE tous les dimanches suite à l'émission « l'Hebdo de l'Eco »

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



PARTENARIATS.

JCDecaux

JCDecaux, n°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 70 pays et 3 700 villes de plus de 10 000 habitants. Tout a commencé en 1964 par une idée simple : installer gratuitement du mobilier urbain dans les villes en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire.

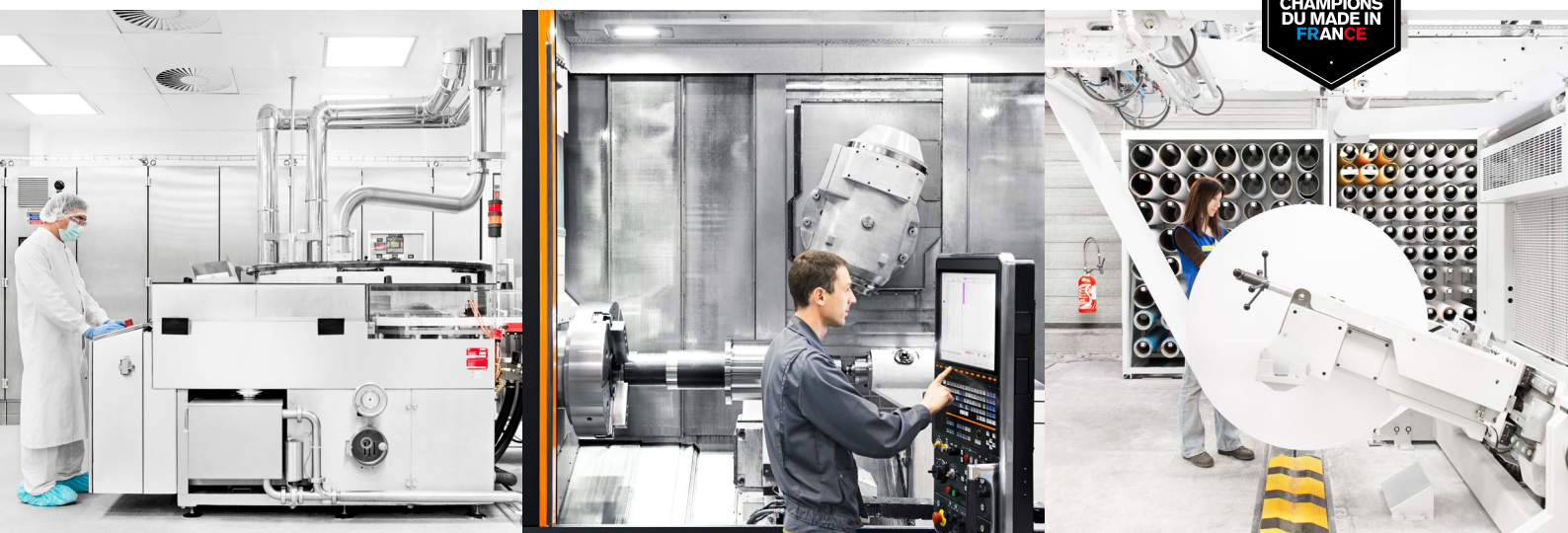
Depuis plus de 50 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs.

JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

www.jcdecaux.com

Twitter : @jcdecaux-france

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



PARTENARIATS.

www.usinenouvelle.com

**L'USINE
NOUVELLE**

L'Usine nouvelle est le média de référence de la communauté de l'industrie.

Rassemblant près de 300.000 lecteurs chaque semaine autour de son hebdomadaire et 2,5 millions de visiteurs uniques par mois autour de ses deux sites web www.usinenouvelle.com et www.usine-digitale.fr, il permet à ses lecteurs de décrypter les grandes évolutions du monde industriel. Compétitivité, transition énergétique, marchés émergents, transformation numérique, usine du futur... Toutes les tendances où se façonne l'industrie de demain sont repérées et racontées par ses 45 journalistes.

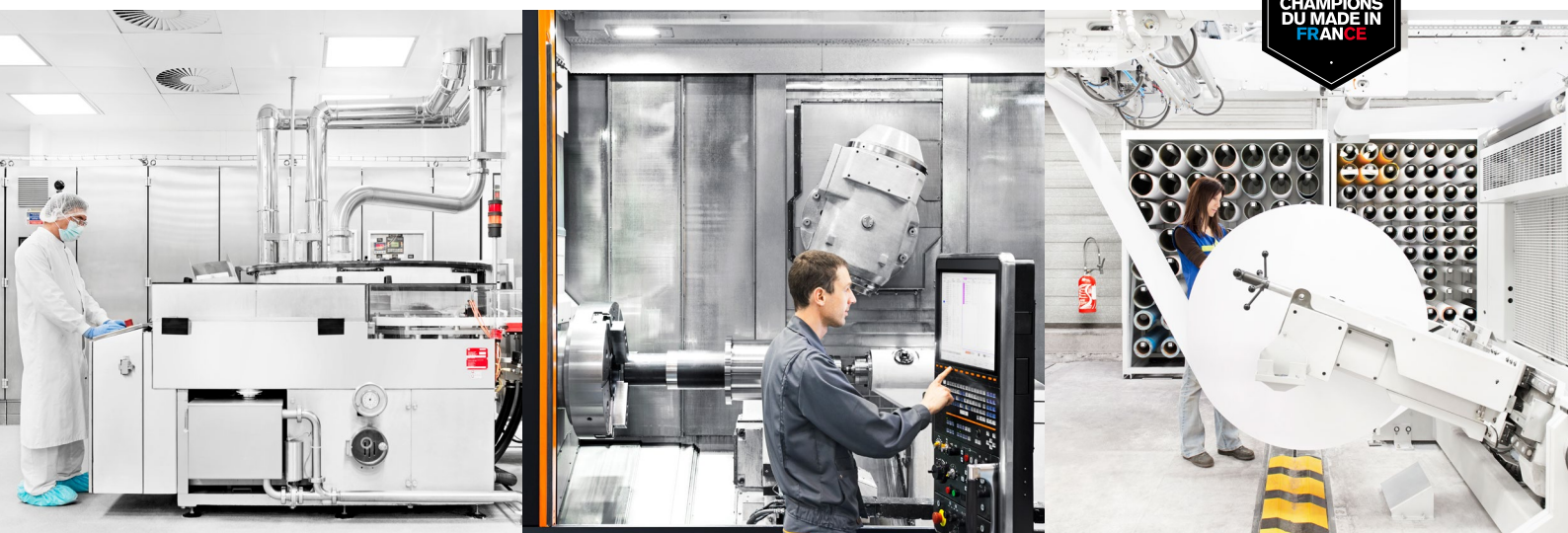
www.usinenouvelle.com

www.usine-digitale.fr

<http://www.usinenouvelle.com/pme-eti/>

L'Usine Nouvelle s'est aussi imposé comme le média des entreprises de taille intermédiaire. Dans la foulée d'une série de portraits réalisés en 2013 sur les champions du made in France, le média a continué de révéler le talent de ces ETI via un site dédié <http://www.usinenouvelle.com/pme-eti/> et à travers sa rubrique « Champions cachés », lancée en janvier 2015. Sa participation à l'exposition « Des Usines et des Hommes » s'inscrit dans ce mouvement.

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



PARTENARIATS.



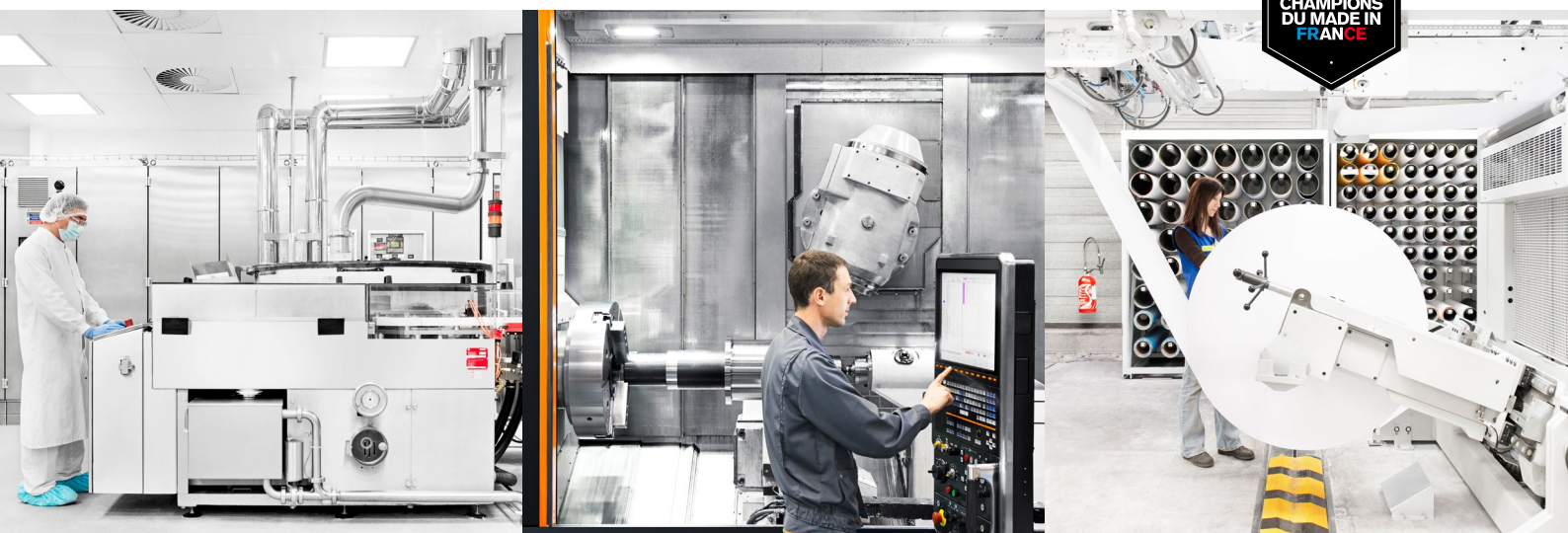
Le METI est le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire.
Fort aujourd'hui de plus de 600 entreprises adhérentes qu'il fédère et représente,
le METI poursuit une triple mission :

- Faire connaître les entreprises de taille intermédiaire et porter l'ambition d'un Mittelstand français ;
- Plaider pour un écosystème compétitif, aligné sur l'environnement économique et fiscal européen ;
- Promouvoir l'investissement de long terme, force des ETI qui allient dynamisme économique et valeurs humaines.

www.m-eti.fr

Twitter : @M_ETI

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**



CONTACTS.

LES CONTACTS PRESSE

Olivia GREGOIRE

06 31 48 54 88

olivia.gregoire@olicare.fr

Estelle MONRAISSE

06 60 41 81 52

altercom@club-internet.fr

**BANQUE
PALATINE** 
L'Art d'être Banquier

Mathieu FERRIE

Responsable Relations Presse,
Institutionnelles & Partenariats

01 55 27 94 34

06 08 92 45 70

mathieu.ferrie@palatine.fr

JCDecaux

Agathe ALBERTINI

Directeur de la Communication

01 30 79 34 99

agathe.albertini@jcdecaux.com

www.usinenouvelle.com
**L'USINE
NOUVELLE**

Thibaut de JAEGER

Directeur des rédactions

06 17 81 52 57

tdejaeger@usinenouvelle.com

Alexis COTTIN

Directeur du studio de Thierry Bouët

06 84 81 70 65

alexis.cottin@gmail.com

**DES
USINES
& DES
HOMMES.**

